

Jak prosto stworzyć Kampanię Reklamową?

Twój przewodnik po kreatorze skutecznych Kampanii Zasięgowych

Planujesz kampanię w oparciu o druki bezadresowe?

Kreator Kampanii Zasięgowej to łatwa w obsłudze aplikacja, z którą zaplanujesz – krok po kroku – swoją kampanię.

Wybierz interesujące Ciebie parametry (format, nakład i obszar doręczenia), zaprojektuj druki (możesz skorzystać z naszych edytowalnych szablonów lub przesłać własny PDF), opłać kampanię... i gotowe! Pozostaje już tylko śledzić status realizacji. Szczegółowe zasady zlecenia kampanii zasięgowej znajdziesz w Regulaminie.

Na początek oszacuj przybliżony koszt kampanii

Sprawdź przykładową kalkulację

1	Format <ul style="list-style-type: none"><input type="radio"/> A4 złożony do A5 148 mm x 210 mm kreda 130g (w poziomie) CMYK 4+4<input type="radio"/> A4 złożony do DL 99 mm x 210 mm kreda 130 g CMYK 4+4<input type="radio"/> A5 148 mm x 210 mm kreda 130 g CMYK 4+4<input checked="" type="radio"/> A6 148 mm x 105 mm kreda 130 g CMYK 4+4<input type="radio"/> DL 99 mm x 210 mm kreda 130g CMYK 4+4<input type="radio"/> Selfmailer A4 składany 130 mm x 210 mm kreda 130 g z perforacją i klapką (w poziomie) CMYK 4+4	2	Odbiorcy <ul style="list-style-type: none">Adresaci indywidualni<ul style="list-style-type: none"><input checked="" type="checkbox"/> Budynki jednorodzinne<input type="checkbox"/> Budynki wielorodzinneAdresaci instytucjonalni<ul style="list-style-type: none"><input type="checkbox"/> Adresaci instytucjonalni	3	Nakład <input type="text" value="500"/> Zatwierdź	4	Cena brutto 206,33 zł* <small>* Ostateczny nakład i cena kampanii określone będą po wybraniu obszaru dystrybucji</small>
----------	--	----------	---	----------	---	----------	--

Aby wykonać wstępną kalkulację kosztów kampanii korzystając z kalkulatora znajdującego się na stronie głównej, wykonaj 4 proste kroki.

1. Wybierz format **2.** Określ odbiorców **3.** Podaj nakład **4.** Zatwierdź

Aby skorzystać z pełnych możliwości Kreatora kampanii musisz założyć konto i zalogować się do aplikacji.

Aby skorzystać z kreatora Kampanii Zasięgowej musisz się zalogować

Logowanie do Kreatora Kampanii Zasięgowej funkcjonuje w tym samym systemie co Elektroniczny Nadawca.

- DL
99 mm x 210 mm kreda 130g
CMYK 4+4
- Selfmailer A4 składany
130 mm x 210 mm kreda 130 g
z perforacją i klapką (w
poziomie) CMYK 4+4

1. Jeżeli posiadasz już konto w [Elektronicznym Nadawcy](#), możesz od razu zalogować się do Kreatora Kampanii.
2. Jeżeli nie posiadasz jeszcze swojego konta, zarejestruj się.

Aby zlecić własną kampanię, uruchom KREATOR!

1

ZAREJESTRUJ SIĘ

2

ZALOGUJ SIĘ

Po zalogowaniu się, możesz rozpocząć pracę nad nową kampanią



Po zalogowaniu do aplikacji, na górze ekranu pojawią się nowe opcje.

1. Pole „Mój profil” wyświetla nazwę profilu użytkownika, umożliwia przejście do zarządzania kontem oraz zlecanymi kampaniami – w tym śledzeniem ich realizacji.
2. Aby rozpocząć tworzenie nowej kampanii wybierz „Stwórz Kampanie”
3. Przycisk „Wyloguj” spowoduje wylogowanie z aplikacji.



Określ parametry wstępne kampanii

Strona główna » Kampanie » Stwórz kampanie

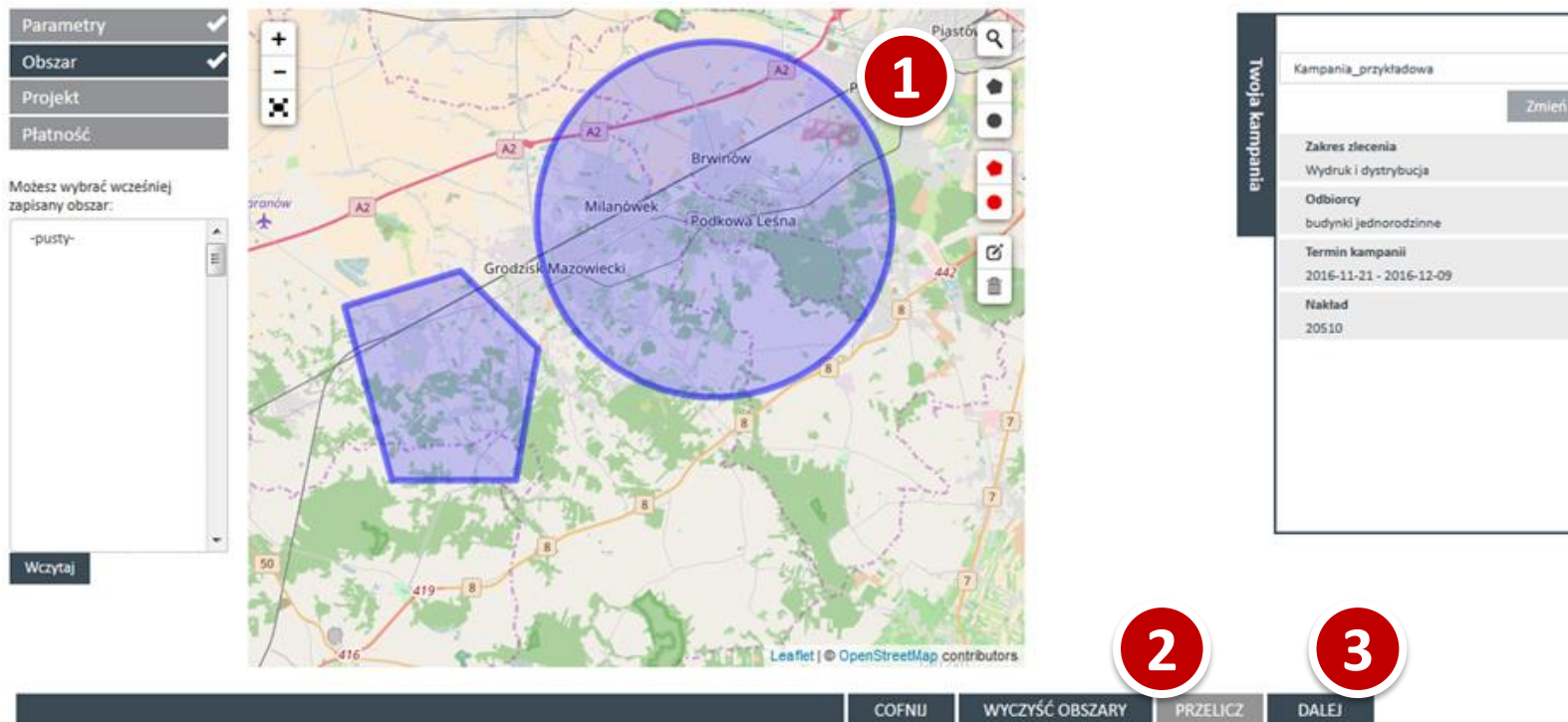
Parametry	Nazwa kampanii	Zakres zlecenia	
Obszar	Kampania_przykładowa 1	2016-11-21	2016-12-09
Projekt		« Listopad 2016 »	Grudzień 2016 »
Płatność		Pn Wt Śr Cz Pt So N	Pn Wt Śr Cz Pt So N
		31 1 2 3 4 5 6	28 29 30 1 2 3 4
		7 8 9 10 11 12 13	5 6 7 8 9 10 11
		14 15 16 17 18 19 20	12 13 14 15 16 17 18
		21 22 23 24 25 26 27	19 20 21 22 23 24 25
		28 29 30 1 2 3 4	26 27 28 29 30 31 1
		5 6 7 8 9 10 11	2 3 4 5 6 7 8
		Uwaga!	
		Twoja kampania zostanie przyjęta do realizacji w jednej z dwóch sesji: od poniedziałku do środy lub od czwartku do niedzieli, w zależności od dnia dokonania zlecenia i opłacenia kampanii.	
		Termin zakończenia kampanii (dystrybucji druków bezadresowych) określono w powyższym kalendarzu kolorem niebieskim .	
	<input checked="" type="radio"/> Wydruk i dystrybucja <input type="checkbox"/> Adresaci indywidualni <input checked="" type="checkbox"/> Budynki jednorodzinne <input type="checkbox"/> Budynki wielorodzinne <input type="checkbox"/> Adresaci instytucjonalni <input type="checkbox"/> Adresaci instytucjonalni	3	
		WYCZYŚĆ DALEJ	

1. Wpisz nazwę kampanii (później możesz ją zmienić).
2. Określ kategorię odbiorców .
3. Wybierz przycisk „Dalej”.

Uwaga: Data w kalendarzu ma charakter informacyjny

Wybór przycisku DALEJ powoduje zapisanie danych w kreatorze – jeśli po tym kroku przerwiesz korzystanie z aplikacji, możesz w każdej chwili powrócić do wyboru opcji, wchodząc w MOJE KONTO.

Określ obszar doręczenia kampanii



Parametry ✓
Obszar ✓
Projekt
Płatność

Możesz wybrać wcześniej zapisany obszar:

-pusty-

Wczytaj

Twoja kampania

Kampania_przykładowa

Zakres zlecenia
Wydruk i dystrybucja
Odbiorcy
budynki jednorodzinne

Termin kampanii
2016-11-21 - 2016-12-09

Nakład
20510

COFNIJ WYCZYŚC OBSZARY PRZELICZ DALEJ

1. Korzystając z interaktywnej mapy zaznacz obszar kolportażu kampanii.
2. Wybierz „Przelicz”, aby sprawdzić ilość adresów na zaznaczonym obszarze. Ich liczba pojawi się w podsumowaniu kampanii po prawej stronie.
3. Wybierz przycisk „Dalej”.

Wybierz format i projekt ulotki


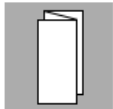
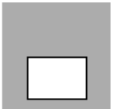
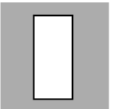
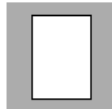

Parametry ✓
Obszar ✓
Projekt
Płatność

Krok 1 - Wybierz rodzaj formatu

2 Krok 2 - Wybierz format dla szablonu albo dla własnego projektu

1

Skorzystaj z naszych szablonów
 Załaduj własny projekt

					
A4 złożony do A5 148 mm x 210 mm kreda 130g (w poziomie) CMYK 4+4	A4 złożony do DL 99 mm x 210 mm kreda 130 g CMYK 4+4	A5 148 mm x 210 mm kreda 130 g CMYK 4+4	DL 99 mm x 210 mm kreda 130g CMYK 4+4	A6 148 mm x 105 mm kreda 130 g CMYK 4+4	Selfmailer A4 składany 130 mm x 210 mm kreda 130 g z perforacją i klapką (w poziomie) CMYK 4+4

Katalog branż
-- Wybierz --

COFNIJ DALEJ

3

Wybór przycisku DALEJ powoduje zapisanie danych w kreatorze – jeśli po tym kroku przerwiesz korzystanie z aplikacji, możesz w każdej chwili powrócić do wyboru opcji, wchodząc w MOJE KONTO.

1. Wybierz rodzaj projektu (z naszego szablonu lub załaduj własny plik PDF).
2. Określ format ulotek Twojej kampanii. Jeżeli korzystasz z naszych szablonów – wybierz najbardziej odpowiedni wzór z katalogu branż.
3. Wybierz przycisk „Dalej”.

Wypełnij szablon

1

Widok z przodu Odśwież



Widok z tyłu Odśwież



2

Logo1 Odśwież

Twoje SLOGAN BRANŻOWY


czcionka: Nexa, rozmiar: 19, kolor: #000000

pogrubienie pochylenie

Logo1 Odśwież

Twoje Logo

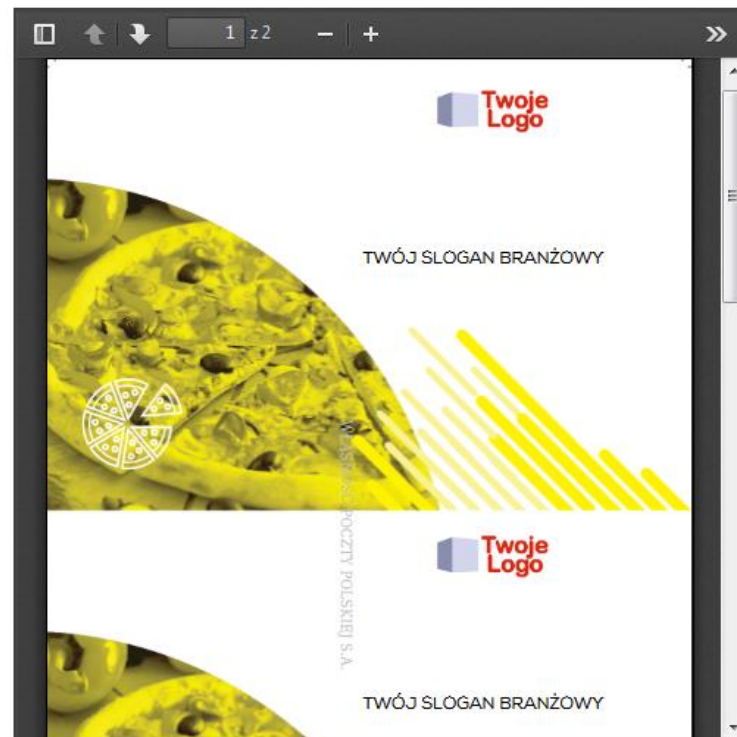
COFNIJ
ODŚWIEŻ PROJEKT
DALEJ

1. Na górze ekranu projektowania, wyświetlane są obie strony projektowanej ulotki. Domyślnie zaznaczone jest pole na Twoje logo oraz przykładowy tekst w polach sloganu reklamowego oraz opisu. Po wprowadzeniu zmian odśwież podgląd. Elementy graficzne, poza Twoim logo, nie podlegają edycji.
2. Edycja aktywnych elementów szablonu możliwa jest za pośrednictwem formularzy znajdujących się poniżej podglądu projektu. Ikona  otwiera zestaw narzędzi do formatowania tekstu.
3. Wybierz przycisk „Dalej”, aby wygenerować podgląd PDF i przejść do podsumowania projektu.

Zatwierdź projekt

Parametry	✓
Obszar	✓
Projekt	✓
Płatność	

Kampania	Kampania_przykładowa
Zakres zlecenia	Wydruk i dystrybucja
Odbiorcy	budynki jednorodzinne
Termin kampanii	2016-11-22 - 2016-12-09
Nakład	20510
Format	A4 złożony do A5
Cena brutto	4510.64 zł

1**2**

Oświadczam, że zapoznałem/-am się i akceptuję warunki [Regulaminu kampanii reklamowej poprzez Portal – Centrum Direct Mail](#)

3

COFNIJ

DALEJ

1. Sprawdź dane i projekt kampanii.
2. Przeczytaj i zaakceptuj warunki świadczenia usługi.
3. Wybierz „Dalej”, aby przejść do płatności.

Płatność i śledzenie



Odbiorca: Poczta Polska Direct Mail
Nr zamówienia: 98

Wybierz jednorazową formę płatności

Przelewy

1

TEST 106

VOLKSWAGEN BANK

SGB Bank SA

Mam konto w innym banku

Twój e-mail *

jan@testowy.pp

Na ten adres e-mail otrzymasz potwierdzenie zrealizowania płatności

Kwota do zapłaty: 529,67 PLN

Powrót do sklepu ›

2

Zapłać

Strona główna » Projekty kampanii

Wyświetlone 1-3 z 3.

3

Nazwa	Ilość	Wartość	Data dodania	
<input type="text"/>	<input type="text"/>			
kampania testowa	639	529,67 zł	2016-12-13	Kontynuuj ▼

pliki cookie

INFOLINIA: +48 58 7604 844

1. Wybierz formę płatności.
2. Zapłać.
3. Po dokonaniu płatności możesz śledzić realizację kampanii w panelu zarządzania kontem.